

**Бриф на создание видеоконтента**

|  |  |
| --- | --- |
| Название предприятия/организации: |  |
| Краткая информация об организации и её положении на рынке: |  |
| Какой тип видеоконтента планируется заказать (презентационный ролик, обучающее видео, рекламный ролик и др.): |  |
| Подробная информация о продукте или услуге, которой будет посвящен видеоконтент (уникальность, преимущества, стоимость, конкурентоспособность и т.п.): |  |
| Хронометраж (минуты, секунды): |  |
| Целевая аудитория: |  |
| Основное сообщение, котороемы хотим донести с помощью видео: |  |
| Характер видео:  |  |
| Какую конечную задачу должен выполнять видео ролик: |  |
| Особенности, которые мы должны учесть при создании контента: |  |
| Предполагается ли привлечение для съёмок в ролике известных людей, медийных лиц? Если да, то указать пожелания или конкретизировать, кого именно следует привлечь или с кем уже есть договорённость: |  |
| Примеры визуализации, которые вам импонируют с точки зрения стилистики (ссылки/принтскрин): |  |
| Наличие бренд-бука, фирменной айдентики: |  |
| Настроение подачи в видео ролике: |  |
| Наличие 2D/3D графики: |  |
| Пожелания по основным цветам (для 2D/3D контента при отсутствии бренд бука): |  |
| Звуковое сопровождение (фоновая мелодия, звуки появления элементов и т.д.): |  |
| Закадровая озвучка. Пожелания по диктору (пол, тембр голоса, узнаваемость голоса):  |  |
| Язык ролика, и необходимость титров на иностранном языке: |  |
| Дополнительные элементы и стилистические решения, которые вам интересны: |  |
| Технические требования (разрешение, источник отображения):  |  |
| Бюджет на полный цикл производства: |  |
| Дедлайны (дата финальной версии): |  |
| Контактная информация о ЛПР (кто будет согласовывать этапы производства видео, финальную версию): |  |